



## **GUIDE DI VIAGGIO PERSONALIZZATE ONLINE** *Innovazioni dal web*

*da Lanciostory - di Sara Cerqua*

Una delle pratiche più diffuse tra coloro che dispongono di una connessione alla Rete è cercare online informazioni affidabili e aggiornate per pianificare un viaggio. Questo accade perché le guide di viaggio che si trovano sugli scaffali delle librerie, comprese le più illustri, contengono notizie vecchie, in media di dodici o diciotto mesi. Anzitutto di informazioni che può causare seri inconvenienti al viaggiatore organizzato e - più che mai - a quello fai-da-te. Internet offre dati costantemente aggiornati, che consentono un'organizzazione puntuale di un tour. Non tutti però, causa mancanza di tempo o l'inesperienza, riescono a individuare le fonti accreditate cui attingere. Va da sé che spesso le informazioni scaricate dal web si rivelano fuorvianti ed erronee.

Per scongiurare simili contrattempi, capaci di sconvolgere le sorti di un viaggio, è nato Offbeat Guides. Il servizio - fondato da David Sifry, imprenditore del software noto ai più come il creatore di Tecnorati (ovvero il Google della bologosfera) e Linuxcare - offre la possibilità di realizzare online, a un costo irrisorio, una guida di viaggio personalizzata nell'arco di cinque minuti. Per confezionare in tempo record un simile prodotto, l'imprenditore statunitense si avvale di un mix di dati, pescati dalla Rete e di informazioni fornite da esperti collaboratori, che risiedono in punti nevralgici del globo. Da Internet (secondo un sistema di ricerca avanzato che setaccia fonti quali Eventful, Wikitravel, Accuweather, Yahoo Finance e Google Maps), vengono dedotti parte dei dati costitutivi delle Offbeat Guides. Da autori professionisti e amatori, seminati alle latitudini più disparate, si procacciano utili dritte e consigli già testati. Sulla scorta di questa tecnologia l'utente connesso a [www.offbeatguides.com](http://www.offbeatguides.com) può in cinque minuti, semplici passi, ottenere una guida aggiornatissima realizzata espressamente per lui. Assolutamente dissimile da quelle tradizionali, tutte uguali, proposte dal mercato. Per averla è sufficiente indicare negli appositi spazi: il luogo di destinazione, quello da cui si parte, le date di arrivo e partenza, il nome di battesimo. Forniti questi dati, il servizio proporrà una guida di cento pagine circa, recante, tra l'altro, mappe, festivals, previsioni meteorologiche, mezzi di trasporto, orari, frasi chiave nella lingua del luogo. Gli utenti, in relazione ai propri interessi e alle specifiche necessità, potranno personalizzarla aggiungendo o togliendo voci a piacimento. Una volta soddisfatti del contenuto, interamente visibile sul monitor, potranno scaricarla in formato Pdf al costo di 9.95 dollari o richiederne una stampa (con Pdf in omaggio) per 24.95 dollari. Dunque, Mr. Techorati col suo staff compila la guida e l'utente la stampa da sé per dieci dollari o ne richiede una copia in tiratura unica, nominativa, per circa venticinque. Con indiscussa professionalità ed esperienza legata al software, Sifry fa in grande quello che ciascuno utente tenta di fare da sé per una partenza: tira fuori dal web informazioni certe e aggiornate, adeguate alle esigenze personali. E con le sue Offbeat Guides presenta un prodotto che rispetta alti standard qualitativi nell'ambito dei tempi concentrati nell'era digitale.